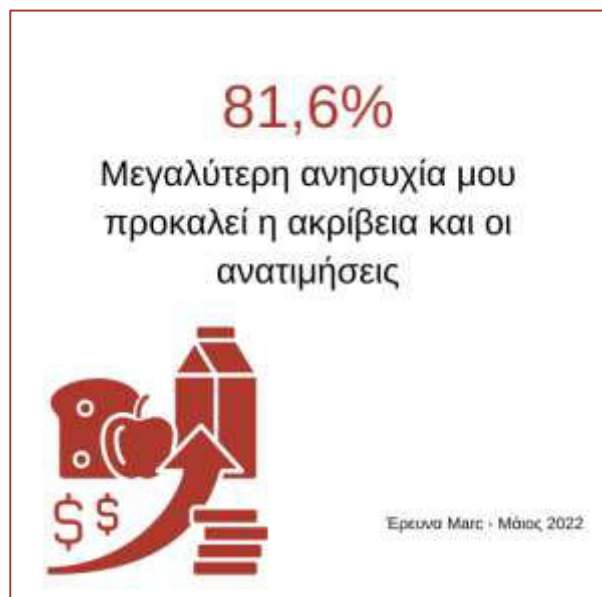


Στάσεις των Ελλήνων και των Ελληνίδων απέναντι σε επιμέρους μεγάλα θέματα & προβλήματα

Όπως και στην προηγούμενη έκδοση των **Εκλογικών Τάσεων**, στην ενότητα αυτή περιλαμβάνονται ορισμένα στοιχεία που κατά την -ασφαλώς υποκειμενική- κρίση μας έχουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον και εξηγούν κατά τη γνώμη μας σε μεγαλύτερο βάθος και περισσότερο μεσοπρόθεσμα την εκλογική συμπεριφορά των πολιτών, όπως καταγράφεται στους σταθερούς «ποσοτικούς» δείκτες που μελετάμε σταθερά και θα παρουσιάσουμε στη συνέχεια.

Αναλυτικότερα, τα λεγόμενα «ποιοτικά» στοιχεία που προκύπτουν από τις έρευνες της περιόδου

και που θεωρούμε ότι αξίζει να υπογραμμιστούν είναι τα ακόλουθα:



Πρώτον, σε όλες τις έρευνες καταγράφεται, έστω και με διαφορετική μεθοδολογία, ότι η **ακρίβεια** αποτελεί το κύριο πρόβλημα για τη συντριπτική πλειοψηφία των πολιτών, με όλα τα άλλα θέματα -ανεξάρτητα από το κατά πόσο ιεραρχούνται είτε ουσιαστικά είτε επικοινωνιακά από την κυβέρνηση- να παραμένουν πολύ χαμηλά στο ενδιαφέρον της κοινής γνώμης.

Στον παρόντα χρόνο τους πολίτες απασχολεί σχεδόν αποκλειστικά η υπερβολική αύξηση των τιμών και η δυσκολία να ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους, ενώ το θέμα αυτό έρχεται πρώτο και στις απαντήσεις των πολιτών και ως προς τα θέματα που θα καθορίσουν την ψήφο τους στις επικείμενες εκλογές. Το στοιχείο αυτό δε μας επιβάλλει να διαβάσουμε με ιδιαίτερη προσοχή την σταθερά αρνητική αξιολόγηση από τους πολίτες των κυβερνητικών επιδόσεων στον τομέα αυτό, που είναι ο χειρότερος για την κυβέρνηση.

70,1%

Η ακρίβεια και οι τιμές μεταξύ των τριών σημαντικότερων θεμάτων που θα καθορίσουν την ψήφο μου στις επόμενες εκλογές



Τάσεις MRB - Ιούλιος 2022

79%

Αξιολογεί αρνητικά την απόδοση της κυβέρνησης στην αντιμετώπιση της ακρίβειας



Έρευνα Aico - Ιούνιος 2022

Η καταγραφή αυτή είναι εύλογη, αν λάβει κανείς υπόψη την άμεση και δραματική επίπτωση του πληθωρισμού και της ανόδου των τιμών στη ζωή των πολιτών, η οποία καταγράφεται σε όλες τις έρευνες των τελευταίων μηνών, όπως και στα στοιχεία που παραθέτουμε ενδεικτικά. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι περικοπές δεν αφορούν μόνο δαπάνες «πολυτελείας», αλλά και βασικές καθημερινές ανάγκες, με προεξάρχουσα φυσικά την κατανάλωση ενέργειας που βρίσκεται και στο επίκεντρο του προβλήματος.

Περικοπές

83,7%

στην κατανάλωση ενέργειας

83,7%

στην αγορά καταναλωτικών προϊόντων

66,4%

στις μετακινήσεις με το αυτοκίνητο

66,0%

στις μέρες των διακοπών

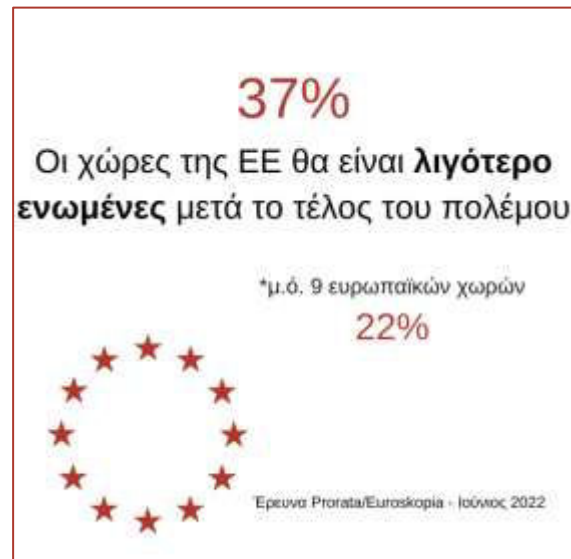
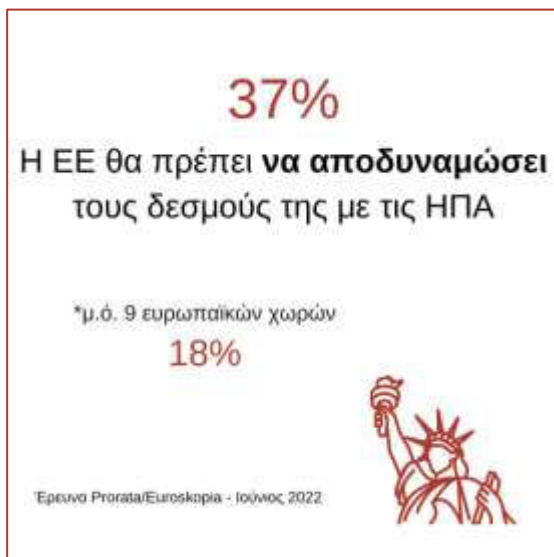


Έρευνα Οπίσθιο Ροι/ΕΕΑ - Ιούλιος 2022

Σε ό,τι αφορά το ζήτημα του **πολέμου**, όπως αναφέραμε και παραπάνω σε σχέση με τις διεθνείς τάσεις, και στην ελληνική κοινή γνώμη αντίστοιχα αυτό γίνεται κυρίως αντιληπτό ως προς τις άμεσες εσωτερικές επιπτώσεις του.

Με περισσότερο γεωστρατηγικούς όρους, είναι αυτονόητο ότι η συντριπτική πλειοψηφία των Ελλήνων τάσσεται κατά του πολέμου, αν και θα είχε μεγαλύτερο ενδιαφέρον να δούμε και στη χώρα μας μια έρευνα ανάλογη με αυτή που διενήργησε σε 10 χώρες η Datapraxis και η YouGov για λογαριασμό του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου για τις Εξωτερικές Σχέσεις (ECFR) και διέκρινε τους πολίτες ανάλογα με την άποψή τους για τη μεσοπρόθεσμη στρατηγική έναντι του πολέμου στο στρατόπεδο της «ειρήνης» και εκείνο της «δικαιοσύνης»².

Στο δίλημμα μεταξύ Δύσης και Ρωσίας οι Έλληνες εμφανίζονται συγκριτικά με άλλες χώρες³ οι λιγότερο πρόθυμοι απέναντι σε μια ενδεχόμενη ενίσχυση των ευρωατλαντικών σχέσεων, ενώ φαίνεται να πιστεύουν λιγότερο και στην ευρωπαϊκή ομοψυχία έναντι της ρωσικής απειλής.

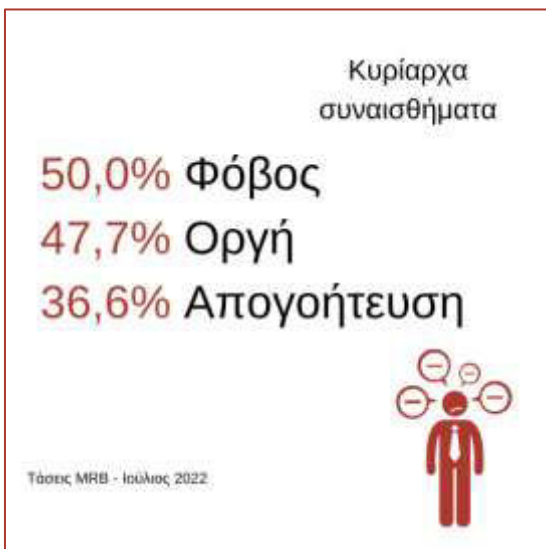
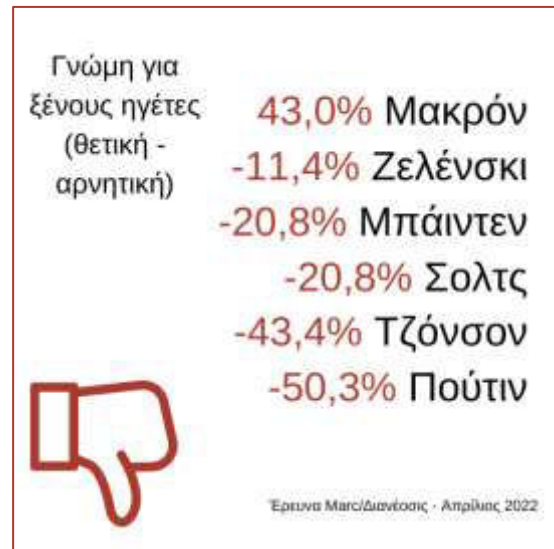
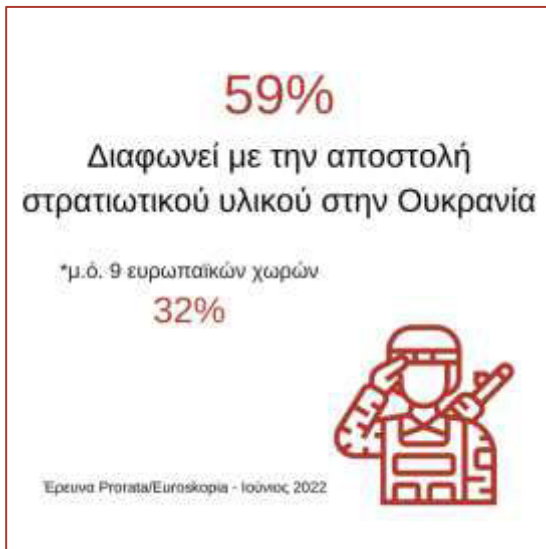


Συνολικά δε, είναι εκείνοι που τοποθετούνται πλειοψηφικά και συγκριτικά πολύ περισσότερο αρνητικά απέναντι στην στρατιωτική ενίσχυση της Ουκρανίας. Αυτή η εκατέρωθεν δυσπιστία και προς τη Ρωσία αλλά και προς τη Δύση αποτυπώνεται εξάλλου και στη γνώμη των Ελλήνων για

² Βλ. <https://ecfr.eu/publication/peace-versus-justice-the-coming-european-split-over-the-war-in-ukraine/>

³ Βλ. https://www.efsyn.gr/politiki/352197_akribeia-kai-polemos-apostatheropoioyn-tin-eyropi

τους ξένους ηγέτες⁴, αφού -με εξαίρεση τον Γάλλο πρόεδρο- όλοι οι υπόλοιποι αξιολογούνται κατά πλειοψηφία αρνητικά, αν και με διαβαθμίσεις.



Τέλος, σε ό,τι αφορά στα **συναισθήματα** των πολιτών, κυριαρχούν και σε αυτή την περίοδο οι αρνητικές απαντήσεις -φόβος, οργή, απογοήτευση.

⁴ Βλ. https://www.dianeosis.org/wp-content/uploads/2022/04/tpe_2022_part-A.pdf